



CIUDADES EN VANGUARDIA

Índice

1. Introducción: La España de las ciudades vitales y de los ciudadanos.
2. La ciudad abierta e integradora.
3. La ciudad cosmopolita y glocal.
4. La ciudad habitable.
5. La ciudad creativa.
6. La ciudad digital.
7. Las ciudades españolas, lugares de encuentro, de vanguardia y de libertad.

ANEXO I. Compendio de propuestas para la ciudad en la vanguardia

ANEXO II. Ejemplos de ciudades españolas

1. La España de las ciudades vitales y los ciudadanos.

España es una nación de ciudades, cada vez más europea porque es cada vez más urbana. Uno de los elementos más visibles del proceso de convergencia que ha seguido nuestro país en los últimos años ha sido el incremento de las tasas de urbanización y de concentración en las grandes, medianas y pequeñas ciudades. A principios de 2006, el 80 por ciento de los españoles vivimos en municipios que pertenecen a áreas urbanas y metropolitanas, bien por su tamaño, bien por su integración funcional con estos espacios, acercándonos progresivamente al umbral situado entre 80 y 90 por ciento que caracteriza a la mayor parte de países de nuestro entorno europeo.

Europa debe sentirse orgullosa de sus ciudades porque han sido los escenarios de los principales acontecimientos de la construcción europea y los ámbitos en donde mejor se han materializado los rasgos de identidad de la civilización contemporánea occidental como los derechos políticos, el desarrollo económico, la cohesión social, las innovaciones tecnológicas, la tolerancia cultural, la convivencia democrática, etc. La Europa unida debe desarrollarse sobre la base de la integración de sus ciudades, porque vive y se expresa por medio de las ciudades. En otros términos, las grandes ciudades constituyen el corazón y el cerebro del funcionamiento europeo.

Igualmente las ciudades han sido escenarios de proyección internacional de España ante el mundo, núcleos sobre los que se ha ido tejiendo la red de la construcción europea, pero especialmente se han instituido como elementos vertebrales de la construcción del Estado de las Autonomías.

Las ciudades han sido objetivos de las diferentes políticas sectoriales y la muestra más destacada del progreso económico, social y cultural que hemos vivido desde la aprobación de la Constitución de 1978, y especialmente desde mediados de los años noventa. La mejora del medio urbano, de las infraestructuras, de los servicios públicos y del medio ambiente ha hecho posible una mejora generalizada del nivel y de la calidad de vida de los españoles y un impulso decidido por el bienestar social y por la prosperidad de la vida cotidiana.



Además, las ciudades españolas han tenido un protagonismo político indiscutible como espacios de convivencia y de ejercicio constante de democracia. Como suele afirmarse, **las personas forman ciudades, pero las ciudades forman ciudadanos**. El Partido Popular ha sido un claro defensor del municipalismo español porque entiende su secular vocación de **LIBERTAD Y VANGUARDIA**. Los populares apostamos por las personas y por los derechos individuales, por los valores de libertad, justicia e igualdad. De manera originaria la Grecia clásica, pero especialmente las democracias liberales contemporáneas han defendido ese valor supremo de que los derechos se atribuyen a los individuos y de que por el mero hecho de su condición humana las personas son ciudadanos con derechos políticos y civiles fundamentales.

Este sustrato ideológico de las democracias liberales se entiende de manera sobresaliente en el marco de las ciudades en tanto que reflejo de sociedades abiertas y dinámicas que apuestan por construir la convivencia desde el respeto a los derechos de los semejantes y a las libertades públicas, desde la ética del diálogo, de la tolerancia, del consenso, y desde la defensa del interés general.

Eso es lo que han sido las ciudades y los municipios de la España reciente, firmes defensores de la democracia y leales cumplidores de los principios de la Constitución de 1978. Por eso desde el Partido Popular creemos que hay que seguir reforzando la política de proximidad como un medio de consolidar la democracia constitucional, de apostar por la participación activa de las personas en las decisiones inmediatas. Y por eso **apostamos decididamente por un municipalismo renovado** en el nuevo contexto del siglo XXI.

A diferencia de otras formaciones políticas que pretenden que España se convierta en algo distinto de lo que quieren la inmensa mayoría de los españoles, que defienden un modelo de Estado diferente del acordado en el título octavo de la Constitución, nosotros seguimos estando del lado de una organización territorial sensata, en el que las Comunidades Autónomas y Ayuntamientos se guíen por el principio de la solidaridad y de que todos los ciudadanos españoles tienen los mismos derechos, vivan en el ámbito territorial en el que vivan.



El Partido Popular en el Gobierno ha dado muestras de esta vocación: desde el impulso de la Comisión de Entidades Locales del Senado, la aprobación de la Ley de medidas para la modernización del gobierno local, la supresión del IAE y la reforma legislativa de las haciendas locales, la apuesta por el pacto local, la segunda descentralización, la cooperación y el equilibrio en la distribución del gasto público...

Miles de alcaldes y concejales populares han demostrado día a día que el gobierno municipal ha cumplido por encima de sus posibilidades. Y han dejado claro que se pueden desempeñar nuevas funciones, responsabilidades y competencias para atender a las necesidades de las personas con la mayor eficacia, por ser las administraciones más cercanas al ciudadano.

En el ejercicio de su responsabilidad política, varios cargos públicos locales del Partido Popular firmaron en noviembre de 2004 la Carta de Vitoria en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias, y en el marco de la celebración de 25 años de ayuntamientos democráticos. Por su parte el Gobierno de la Nación ha impulsado un libro blanco sobre la reforma del gobierno local con el que estamos disconformes, como ya hemos expresado.

Todo ello no impide que el Partido Popular siga perfeccionando un modelo VANGUARDISTA de política local en beneficio de los ciudadanos, y pensando en las personas, de manera que los municipios y las ciudades españolas sean cada vez espacios más prósperos, más solidarios, más democráticos.

Nuestro modelo de ciudad está en perfecta sintonía con el que será elevado a la categoría de referencia europea el año que viene. El modelo de ciudad que queremos para España de alguna manera, se adelanta a las líneas básicas del congreso de Glasgow, en septiembre de 2007, sobre la tesis de la ciudad vital.

La ciudad vital es la ciudad europea en un segundo renacimiento provocado por la innovación, la creatividad, la apertura a la globalización, la arquitectura distintiva, pero también la ciudad vivible por un medio ambiente de alta calidad, un transporte urbano eficiente o un medio saludable; además, la ciudad vital es aquella cuya prosperidad es directamente proporcional a su riqueza social, a una ciudad tolerante, al dinamismo de la sociedad civil. Ideas todas ellas que aparecen reflejadas en

el presente documento que pretende señalar las principales estrategias de las ciudades españolas como ejemplares en el mundo actual

Para ello apostamos por los valores de la libertad y de la vanguardia a través de políticas innovadoras basadas en la defensa de CIUDADES ABIERTAS, COSMOPOLITAS, CREATIVAS, HABITABLES Y DIGITALES que permitan avanzar en nuestro compromiso con el progreso y el bienestar de los españoles.

2. La ciudad abierta e integradora.

2.1. ¿Qué Entendemos Por Una Ciudad Abierta?

El término "sociedad abierta" fue difundido como respuesta a las ideologías totalitarias como el comunismo y el nazismo, que tenían un elemento en común: ellas reclamaban estar en posesión de la verdad última. Debido a que la verdad última está más allá del alcance de la humanidad, estas ideologías tienen que recurrir a la opresión con el propósito de imponer su visión sobre la sociedad. Así se yuxtapuso con estas ideologías totalitarias otra perspectiva de la sociedad, la cual reconoce que nadie tiene el monopolio de la verdad, gente diferente tiene diferentes perspectivas e intereses diferentes, y que hay necesidad de instituciones que les permitan vivir en paz. Estas instituciones protegen los derechos de los ciudadanos y aseguran la libertad de elección y libertad de expresión. A esta forma de organización social se denominó la "sociedad abierta". Las ideologías totalitarias eran sus enemigas.

El concepto de la sociedad abierta necesita estar más firmemente enraizado. Tiene que haber un compromiso con la sociedad abierta debido a que es la forma justa de organización social, debido a que ella nos permite desarrollar nuestro potencial de mucha mejor forma que un sistema social que pretende estar en la posesión de la verdad última. Aceptar el carácter inalcanzable de la verdad ofrece un mejor prospecto para la libertad y la prosperidad que negarlo. Y para ello es necesario desarrollar valores o subvalores como la tolerancia y la hospitalidad que ofrece la mentalidad abierta. Ciertamente es la mentalidad abierta de que cualquier ciudadano del mundo se sentirá uno más de la ciudad, y no el extranjero que todos nos sentimos cuando "aterrizamos" en otra ciudad, la que nos permite acoger y avanzar al mismo tiempo.

Creemos que es posible realizar cambios trascendentales para el mejoramiento de la sociedad a partir de que ésta incorpore determinados valores que incluyan entre sus más preclaros y aceptados, el libre pensamiento, la solidaridad social, la sustitución de la tolerancia por el respeto, la tendencia al cambio, el pensamiento crítico, la igualdad de oportunidades y el concepto del fallo, como premisa de un nuevo punto de partida.



Las ciudades de España pueden perfectamente acercarse a los valores universalmente reconocidos como tales en distintas cartas o documentos programáticos, pero que en definitiva nos sitúan como ciudadanos del mundo. Porque partimos de la inmensa ventaja de que somos además considerados como un pueblo, todos nosotros, todos los españoles, dotados de inmensas virtudes que nos hacen ser admirados por nuestra forma de ser y de vivir.

Bastaría abrir esos valores que incluso podrían llamarse innatos a nuestra Nación, para que de verdad nuestras ciudades fueran un micro cosmos de esta idea de sociedad abierta. Para que desde la responsabilidad política y desde la ciudadanía, se sienta como propia esta idea, y que probablemente el único fallo sea que creamos que sea sólo nuestra, y es de todos sin excepciones. Pero de los fallos, de los errores, de la falibilidad, la sociedad se renueva y emerge con renovada energía. Esa es la esperanza, nuestra virtud y el anhelo de los españoles, que son y quieren ser partícipes de la sociedad abierta, de la sociedad de Vanguardia.

2.2. ¿En Qué Términos Se Concreta? Propuestas Para Una Ciudad Abierta

- a) Libertad Civil en la Ciudad
 - De Expresión
 - Igualdad de Oportunidades
- b) Libertad Política (Democracia) en la Ciudad
 - Pluralismo Participativo
 - Transversalidad
- c) Derechos Humanos en la Ciudad
 - Pobreza y Brecha Social/Digital
 - Inmigración
 - Minorías
 - Tolerancia
 - Progreso humano

a) Libertad Civil

Todos sabemos que la democracia es la libertad política de un pueblo; pero ésta no se puede lograr sin un entorno determinado que permita al ciudadano desarrollarse como tal. Esto, que, como decimos, es previo a la libertad política, son las libertades civiles, algunas de las cuales enumeramos porque pueden ser mejorables en el entorno de nuestras ciudades.

De Expresión (La ciudad y los Medios de Comunicación)

Una sociedad es libre cuando es plural y, sobre todo, cuando ese pluralismo puede canalizarse a través de los medios de comunicación social para alcanzar, para llegar al ciudadano. La mejor política con respecto a los medios de comunicación social privados es, precisamente, la de no hacer política, la de permitir que toda iniciativa mediática encuentre vía libre institucional para desarrollarse, con las únicas limitaciones que establezca la tecnología y la normativa más plural posible.

Igualdad de Oportunidades

Todo gobierno tiene una obligación ineludible: garantizar a sus ciudadanos la igualdad de oportunidades. Por eso mismo, es importante la descentralización de competencias y financiación a las entidades locales, para poder prevenir y corregir desde la inmediatez las situaciones que se puedan generar de exclusión social.

En este campo es decisivo que los ayuntamientos incrementen sus funciones en tareas educativas, sanitarias, de asistencia social, de atención a los discapacitados, de infancia, de juventud, de igualdad de la mujer, de asistencia a la tercera edad, etc., porque está demostrado que la cercanía a las personas y el seguimiento directo resulta más eficaz.

Los populares entendemos que existen una serie de planes irrenunciables en la política social como son: plan municipal de atención a la dependencia (atención a la discapacidad y atención a los mayores), plan de atención a la inmigración, plan de igualdad de sexos, plan de emergencias sociales, etc.

b) Libertad Política (Democracia) en la Ciudad

Pluralismo Participativo

Los modelos democráticos de las últimas décadas, si no obsoletos, sí que suponen una cierta lejanía entre representantes y representados. Salvadas las lógicas carencias que el tiempo se ha encargado de resolver, no parece muy acertado mantener al ciudadano alejado de los centros de decisión y de responsabilidad política, más allá de los habituales 4 años. Esto se hace especialmente relevante en la política municipal. Las nuevas tecnologías y aún una nueva mentalidad participativa, hacen posible que los mecanismos de co-decisión deban ser tenidos en cuenta.

En el ámbito local, asociaciones de barrios, culturales, políticas y de cualquier clase y condición pueden ser consultadas y aún deberían serlo en determinadas políticas sectoriales. Pretender una univocidad en la determinación por parte de unos pocos representantes de un común todo, no es de recibo, cuando es posible una mayor participación de todos ellos.

Transversalidad

El concepto de "transversalidad" viene a incidir en la necesidad de que el desarrollo de la conciencia moral se considere como una dimensión global que ha de hacerse presente en la totalidad de la acción POLÍTICA: en el desarrollo de todas las áreas.

En esa perspectiva la incorporación del concepto de transversalidad implica la necesidad de plantear, con seriedad y con responsabilidad, el diseño y la creación de verdaderos proyectos elaborados y consensuados, de forma conjunta, por toda la comunidad a través de un diálogo constructivo y del desarrollo de una auténtica cultura participativa arriba mencionada. En esta perspectiva, podemos afirmar que la propuesta interdisciplinar, en todos sus matices, apunta a una tentativa de globalización, pues aboga por un reconocimiento de la pulverización, de la multiplicación, para respetar las diferencias, construyendo posibles tránsitos por la multiplicidad de los saberes, sin procurar integrarlos artificialmente, pero estableciendo lo que se suelen llamar "policomprendiones infinitas".

c) Derechos Humanos en la Ciudad

Pobreza y Brecha Social/Digital

Uno de los principales retos que tienen las ciudades españolas en el siglo XXI es generar los medios de integración social y de solidaridad urbana para reducir cualquier tipo de desigualdad entre los ciudadanos. La justicia social y la inclusión deben ser los dos principios de actuación de las ciudades de vanguardia. Y es en el campo de la acción social en el que los ayuntamientos están llamados a cumplir una función principal de cohesión de la sociedad española desde la base.

La sensibilidad hacia este ámbito define claramente una política. La igualdad de oportunidades y la libertad, parten de la eliminación de estos estratos. Eliminar la brecha Social y Digital debe ser uno de los mayores puntos de atención. Se puede hacer mucho más por los desfavorecidos, si se sabe controlar el gasto público.

Inmigración y Minorías

Conseguir una adaptación real del inmigrante a nuestra ciudad (sociedad) en el menor tiempo posible es indispensable para obtener lo mejor de este colectivo y ofrecerles nuestro bienestar. Para ello es fundamental enseñar nuestros valores y buscar la compatibilidad existente con los suyos, de la misma que reconocer las importantes aportaciones que el colectivo inmigrante realiza a nuestra economía y nuestra sociedad. La Integración cultural, social, laboral y la socialización en nuestros valores son medidas urgentes. Todo ello desde una política responsable en el tratamiento de nuevos flujos migratorios.

Progreso humano

Todas las políticas señaladas tienen un fin el progreso de los ciudadanos y su desarrollo personal y social. La política social de los municipios debe potenciar la atención a la familia. Nuestra apuesta por la sociedad pasa por la generosidad entre generaciones, por un compromiso claro por atender a las personas y a sus necesidades, por ampliar de manera generosa los servicios a la comunidad, de tal manera que no haya ningún niño sin futuro ni ningún mayor sin bienestar. Hay que lograr una mayor prosperidad familiar, que se resume en conciliar la vida laboral y familiar, en

bonificar fiscalmente a las familias numerosas o a las que tengan personas dependientes a su cargo, en apoyar los programas de mediación familiar y en definitiva, en crear las condiciones de ciudad para disponer de más tiempo libre para dedicarlo a uno mismo, a su familia y amigos.

3. La ciudad cosmopolita y glocal.

3.1. ¿Qué Entendemos Por Una *Ciudad Cosmopolita y Glocal*?

a) La Cosmovisión

Una sociedad de Vanguardia necesita una cosmovisión cosmopolita. Enemiga de las concepciones provincianistas y nacionalistas, la visión cosmopolita observa cómo el Globo ha perdido su concepción física en muchos ámbitos. Hoy muchos pequeños empresarios fabrican en Asia, distribuyen y administran desde España y a través de ferias internacionales venden a todo el mundo sin necesidad de vivir en los aeropuertos y, por supuesto, logrando mejores costes que los que conseguirían en su ciudad de residencia.

Lo mismo podríamos decir de muchos otros sectores, como por ejemplo, profesores de universidad que imparten clases virtuales en una facultad o dirigen doctorados, mientras asesoran a gobiernos de países a miles de kilómetros de distancia. ¿Por qué concebir el mundo como lo que ya no es? ¿Por qué no aplicar esta nueva realidad a todas nuestras ciudades? ¿Por qué no sacarle todo el partido posible? Existen multitud de proyectos en otros tantos ámbitos que podrían desarrollarse con una concepción realista del mundo. Sí, decimos realista porque no se atiene a la realidad ninguna otra visión del presente.

Estar en contacto con el exterior es hoy fundamental, en política, en la educación, en la empresa, en la medicina, en las nuevas tecnologías, en el Arte, etc. Aquellas ciudades que no permitan y fomenten que todos sus ciudadanos se encuentren en permanente contacto con el exterior son sociedades abocadas al fracaso y a la frustración, lo cual, en último término, conlleva inexorablemente la despoblación de la ciudad.

Como se puede observar, el cosmopolitismo ha dejado de ser un concepto elitista para convertirse por absoluta necesidad en un concepto popular. No es demagógico hablar de que todos los ciudadanos deberían tener la posibilidad de mantener contacto con el exterior - por supuesto convertirse en agente receptor de flujos migratorios temporales y

definitivos es fundamental- pues es la mejor forma de crear una sociedad abierta, dispuesta al cambio y con iniciativa.

b) La Glocalización

Se ha hablado mucho de la Globalización, aunque parece ser francamente difícil ponerse de acuerdo en formular una definición al gusto de todos. En todo caso, el fenómeno de la globalización presta su idea al de glocalización, menos conocido pero muy importante también, porque sin él la globalización no tiene sentido.

El concepto de glocalización une la globalización y la localización. Con este término se intenta entender el actual proceso de transformación como un engarce entre la dinámica local y global: lo local gana en significado porque debe participar en un sin número de lugares en la competencia global por los recursos.

Es un neologismo que pretende hacer un todo compuesto de lo "global" y de lo "local", para darnos a entender que, a fin de cuentas, se trata de una nueva y amplísima dimensión de lo local, de la cuestión de la localización espacial dentro de un sistema globalizado. De esta forma, sólo aquellas sociedades que sean capaces de planificar su futuro sobre la base de una competencia por los recursos global, serán capaces de prosperar.

Pero es absolutamente necesario que el concepto de glocalización suponga algo más que un neologismo extravagante con el que poder flirtear con el votante más cosmopolita y vanguardista. Hace falta dotarlo -por el sencillo proceso de lógica deductiva, por el cual se procede lógicamente de lo universal a lo particular- de auténticos contenidos. De nuevo es necesaria una campaña a favor y de apoyo para no perder esta trascendental oportunidad y de crítica por lo poco logrado hasta ahora.

3.2. ¿En Qué Términos Se Concreta?

a) La Ciudad y la Globalización

Una ciudad cosmopolita debe sustentarse sobre un total compromiso con el proceso de globalización, ya que será así como el desarrollo del individuo prosperará en mayor medida. No obstante, ha de ser un compromiso meditado, justo, ya que no todos los individuos se encuentran en

la misma posición de partida para poder beneficiarse de los beneficios de una economía liberal y globalizada.

b) La ciudad y el Tercer Mundo

En línea con lo anterior, se debería estudiar ofrecer apoyo financiero al Tercer Mundo, aunque no sea esa la única forma ni la más adecuada, de una cantidad superior a las ayudas actuales. Por supuesto, esta política ha de estar unida a la de la libertad de comercio en la OMC y la exigencia del respeto a los derechos humanos, para los países receptores de las ayudas.

c) Unión Política Europea (Las Ciudades y la Unión Europea)

Este aspecto puede traducirse en varias propuestas:

- Facilitar todo intercambio de personas y servicios entre la Ciudad y Europa
- Publicitar toda la información existente de colaboración en la Unión
- Intentar entrar en los circuitos de innovación, colaboración y organización de eventos
- Rotular en inglés (y quizá en francés o alemán según la ciudad de la que estemos hablando) todos los indicativos de la Ciudad susceptibles de captar el posible interés de un extranjero

3.3. Propuestas Para Una Ciudad Cosmopolita y Glocal

a) Apuesta por la internacionalización de la ciudad.

Un aspecto fundamental en la caracterización de una ciudad como cosmopolita y global es alcanzar una imagen determinada, a los ojos de sus propios ciudadanos y, por su puesto, de los potenciales visitantes. Es por ello que ha diseñarse un plan de imagen para la ciudad que permita transmitir todos aquellos valores sociales y culturales que puedan servir de punto de atracción en el exterior. Este plan debe tener un marcado carácter estratégico y no basarse en cuestiones puntuales, como la celebración de un evento deportivo o cultural. Es por tanto un ejercicio de reflexión muy importante, una hoja de ruta a largo plazo que se plantee sobre los puntos

fuertes de la ciudad y que trate, a su vez, de fortalecer los aspectos más débiles de la misma. Algunos de los aspectos que han de ser considerados en este plan estratégico de imagen de la ciudad son los siguientes:

- o Política turística y para el turismo. España es una región rica en patrimonio cultural y natural que debe ser aprovechado para crear, de una vez por todas, un nuevo tipo de turismo. Un turismo verde, mucho menos agresivo con el medioambiente, y que además, puede ser fuente de ingresos en zonas con alto riesgo de despoblación.
- o Asistencia a Congresos Internacionales.- En estos actos la ciudad ha de mostrar al mundo sus fortalezas, evitando, por lo tanto, la inclusión de los viejos tópicos del "sol y playa" por mensajes que transmitan valores como la naturaleza, el bienestar, la cultura, el desarrollo personal, la gastronomía, la empatía, etc.
- o Convocatoria de Eventos Internacionales.- A su vez, la ciudad cosmopolita no sólo debe dar a conocer en el exterior sus valores, sino que también ha de ser capaz de atraer a ciudadanos de otros países para que puedan comprobar de primera mano la bondad y capacidad cosmopolita de la ciudad.
- o Fomento del Comercio Internacional.- En relación con los aspectos anteriormente comentados ha de resaltarse el papel dinamizador que pueden tener los flujos comerciales en la imagen de la ciudad. Una ciudad abierta a los mercados de productos y servicios, es una ciudad abierta al mundo. Por lo tanto, sin perder de vista la protección de los productos autóctonos o la artesanía popular, el Gobierno debe abrir los cauces necesarios para que la ciudad sea un mercado multicultural, bien organizado y estable.
- o Intercambios internacionales de Estudiantes.- En la construcción de una nueva imagen de la ciudad los jóvenes, y en especial los estudiantes, juegan un papel fundamental. Los estudiantes, que pasan al menos varios meses en la ciudad, absorben de manera inconsciente los valores de la propia ciudad, y posteriormente los trasladan a sus lugares de origen. Es por ello, que los estudiantes han de ser considerados como futuros embajadores de la ciudad, y por ello no han de escatimarse esfuerzos en que su estancia sea agradable y constructiva.

- o **Conectividad permanente.** La ciudad cosmopolita se caracteriza por su estado de constante accesibilidad al mundo y con el mundo. Las ciudades que están llamadas a resurgir en el mundo actual son aquellas que disponen de los medios y los recursos necesarios para estar bien comunicada con el resto del mundo. A pesar de la posición descentrada de las ciudades españolas en la red europea, los ámbitos locales deben seguir realizando esfuerzos para mejorar las sus infraestructuras y sus infraestructuras que multipliquen las interacciones con el sistema mundo.

b) Compromiso solidario con el Tercer Mundo.

Una ciudad cosmopolita debe ser solidaria con aquellas regiones que carezcan de recursos suficientes para su correcto desarrollo humano y económico. Es por ello, que la ciudad cosmopolita debe ser generosa, lo cual puede traducirse en los siguientes aspectos:

- Donación del X% del presupuesto a proyectos asistenciales que manifiesten sensibilidad por el cumplimiento de los derechos humanos en los países receptores.
- Apoyo firme y directo al libre comercio como verdadera solución al problema del Tercer Mundo.

4. La ciudad habitable.

4.1. La ciudad de los principios.

Las ciudades creativas y de vanguardia basan su razón de ser en el **bienestar de sus habitantes, en su calidad de vida**, en que se sientan a gusto en sus ciudades porque noten que son agradables para vivir, es decir, habitables. Este objetivo se concreta en tres retos principales: la forma, la funcionalidad y el futuro de las ciudades y de los ciudadanos. Si la ciudad creativa se articula por las tres T (talento, tolerancia y tecnología) o por las tres I (inteligencia, innovación, ideas), la ciudad habitable apuesta por la forma de la ciudad, diseñando una imagen urbana seductora y consolidando la recuperación de las ciudades históricas como muestra de nuestra identidad y del dinamismo cultural; apuesta por la funcionalidad de la ciudad, consiguiendo una vida más cómoda para las necesidades cotidianas (vivienda, transporte, comercios, enseñanza, equipamientos...) y desarrollando proyectos estratégicos para el progreso:

Pero sobre todo apuesta por un FUTURO que se construye por el crecimiento económico, pero sobre todo por fortalecer la cohesión social, por reforzar la seguridad, el civismo, la convivencia y por disponer ciudades más verdes y más saludables que proporcionen una mayor calidad de vida. La ciudad habitable, la ciudad integradora, debe crecer de acuerdo a los **principios de la belleza, la comodidad y la salud**.

Bajo estos tres principios se pueden englobar la mayor parte de los criterios que los estudios internacionales contemplan como básicos para evaluar el grado de habitabilidad o de calidad de vida, en definitiva, de bienestar de una ciudad: la estabilidad política, la seguridad, las oportunidades económicas, la oferta cultural, de ocio, de deportes, etc., la salubridad, la atención sanitaria y social, la calidad del medio ambiente, la vivienda, los servicios públicos como el transporte, etc. Estas son las líneas estratégicas que una política de ciudad de vanguardia debe acometer con decisión si quiere trabajar para las personas.

4.2. La ciudad habitable, ciudad atractiva y por el bienestar de las personas

La ciudad es el ámbito propio del hombre. Sólo en la ciudad puede producirse comunicación pues sólo en la ciudad se dan las diferencias de culturas, intereses y situaciones vitales que convierten aquella en interesante diálogo. Es asimismo el ámbito apropiado de resolución de conflictos. Una resolución de conflictos que se realiza mediante negociaciones abiertas: donde el protagonismo de los ciudadanos es absoluto y la participación en la Comunidad se torna fecunda. La ciudad del Siglo XXI debe ser una ciudad en la vanguardia, es decir una ciudad que centra su interés en el ciudadano y que tiene como objetivo su bienestar y calidad de vida a partir de un proceso creativo de abajo arriba, lo que significa construir ciudad atendiendo a las necesidades, aspiraciones y demandas de la comunidad, es decir, desde la participación ciudadana. En definitiva lo que proponemos es nada menos que un renacimiento de la ciudad por la calidad de vida. La ciudad como lugar de superación de nacionalismos y prejuicios. La ciudad como motor económico y como lugar de encuentro.

La ciudad habitable es una ciudad que pone en el centro a la persona, el ciudadano, y que busca su bienestar y calidad de vida. Una ciudad habitable es por tanto una ciudad sana sostenible y dinámica, es decir que de forma continua mejora su entorno físico y social potenciando aquellos recursos comunitarios que permiten satisfacer las necesidades básicas de la población y desarrollarse hasta su máximo potencial desde la participación ciudadana. Los elementos que configuran una ciudad habitable los podemos agrupar en dos apartados: los relacionados con el entorno urbano propiamente dicho y los relacionados con la salud y el bienestar de las personas.

Dentro de los determinantes de salud del entorno destacamos el medio ambiente, tanto el respeto como la creación de las condiciones ecológicas óptimas. También tienen una gran incidencia todos aquellos que contribuyen directamente en el bienestar y la calidad de vida como son vivienda, empleo, educación, cultura, seguridad, movilidad y fomento del ocio. Dentro de los determinantes de la salud personal hay que destacar junto a la biología de las personas, los estilos de vida (i.e. los hábitos saludables) y los aspectos relacionados con la asistencia sanitaria.

4.3. La ciudad verde y el ecourbanismo.

Por último una ciudad saludable es aquella cuyo medio ambiente urbano se encuentra en un óptimo ecológico que implica beneficios directos en el bienestar físico de las personas. Por esta razón, **es preciso trabajar por una ciudad** más saludable, más limpia, más ecológica, en definitiva **más verde**, en donde haya más espacios libres, corredores verdes, cinturones verdes tanto en la ciudad consolidada como en las nuevas periferias, como de hecho lo están consiguiendo ciudades gobernadas por alcaldes populares, que están liderando el incremento de metros cuadrados verdes por habitante, cuya consecuencia directa es que las personas se encuentran más a gusto con su propio entorno. Para eso proponemos alcanzar un **PACTO VERDE**, para seguir incrementando la mancha verde en la ciudad, para mejorar la calidad del medio ambiente en la ciudad, que genere una sensación de bienestar personal, para nosotros y las generaciones futuras. Hay que cambiar el color a la ciudad.

El respeto al medio ambiente incluye la gestión adecuada de los residuos, la aplicación creativa de las agendas locales 21, la disminución de los niveles de ruido, las actuaciones para controlar la contaminación atmosférica y sobre nuestros ríos, el uso racional de la energía y de las aguas, pero también la toma de conciencia de que las ciudades no se deben extender hasta el infinito y que los propios planes municipales pueden contribuir a evitar el despilfarro de un recurso natural fundamental como es el suelo.

El debate sobre la ciudad en los países más avanzados no se encuentra en hablar del precio de la vivienda sino en crear comunidades sostenibles que apuesten por la ciudad compacta y de densidades medias en beneficio del desarrollo sostenible, pero también de la integración social. Los municipios españoles tienen que apostar por el ecourbanismo para demostrar que están en la línea del progreso, de la vanguardia y de las ciudades creativas que se preocupan por la salud y el bienestar de sus residentes.

4.4. El compromiso con la ciudad a través del plan de calidad.

La propuesta del plan de calidad de ciudad apunta a traer a la ciudad los criterios de calidad habituales en el mundo actual. Nuestro plan no se limita a una banal aplicación de las ideas de calidad a la gestión del ayuntamiento sino al output del ayuntamiento. Los ayuntamientos producen políticas. Su output tiene unas determinadas consecuencias en la vida de los ciudadanos.

Nuestra propuesta es que ese output crezca apoyado firmemente en el palo tutor de la calidad de vida de los ciudadanos. Los pasos para conseguirlo pasan por llevar a cabo un diagnóstico de ciudad (un análisis de la calidad de la ciudad), por establecer "indicadores" de la salud urbana, y por definir indicadores de habitabilidad que permitan actualizar de forma continuada el diagnóstico de ciudad para ir definiendo las políticas de forma dinámica. Se trataría en definitiva, por continuar con la metáfora de crear una norma ISO para la ciudad, pero desde un proceso coordinado y revisado por las instituciones, y generando un gran debate sobre la habitabilidad hasta llegar a un consenso de los parámetros.

4.5. La ciudad cómoda y accesible.

El derecho a la ciudad en que creemos los populares se concreta en otros derechos individuales que hacen a las personas su vida mejor: el **derecho a la vivienda** que reconoce la Constitución, el **derecho a la movilidad** y el **derecho al acceso a unos equipamientos y servicios** suficientes para el bienestar de las familias.

El derecho a la vivienda constituye uno de los ejes fundamentales de la acción política del Partido Popular. Es preciso reconocer que los populares siempre hemos pensado que la mejor política de vivienda es una política de empleo de calidad, que proporcione seguridad económica a las personas. Por eso durante los años de gobierno del Partido Popular el número de familias que ha accedido a una vivienda en propiedad ha ascendido hasta un 84%. Pero nosotros estamos convencidos de que es mucho más justa una política de vivienda orientada a colaborar financieramente con las personas, en vez de con los inmuebles, porque es invertir en la propia sociedad.

Por eso, la ciudad habitable tiene que desarrollar actuaciones para facilitar el acceso a la vivienda a aquellas personas con más dificultad, especialmente los jóvenes que desean comenzar una nueva vida, las familias con hijos, las personas discapacitadas, las personas de menos recursos. También hay que desarrollar acciones creativas en materia de vivienda: diversificando las categorías de vivienda protegida, disponiendo de más vivienda de alquiler (incluso con opción a compra).

Y seguir apostando por un urbanismo innovador, ágil y transparente en la línea de la reforma de la legislación urbanística para disponer de suelo pronto sin sufrir los efectos del encarecimiento por los largos procedimientos de tramitación. Aquí es donde los ayuntamientos tienen una mayor responsabilidad: a través de un planeamiento y gestión equilibrados y por supuesto creativos, que eviten el despilfarro de un recurso natural pero que den respuesta a las necesidades de la ciudad.

En segundo lugar, el derecho a la movilidad exige de acciones decididas en materia de transporte público, construcción de infraestructuras, aparcamientos, intercambiadores y estaciones intermodales, pero también de gestión y cooperación entre los organismos responsables. Pero sin duda la mejor política de movilidad es la que los ayuntamientos pueden realizar a través de un urbanismo creativo basado en la mezcla de usos, en las nuevas áreas terciarias, en el equilibrio entre viviendas y zonas de actividad económica para **aproximar el lugar de residencia y el lugar de trabajo**.

Somos conscientes que el tráfico es uno de los principales problemas que los ciudadanos señalan. Las ciudades de vanguardia, creativas y habitables se construyen por el nivel de conexión entre sus barrios y distritos. Por eso, la política de hacer las ciudades más accesibles a sus propios residentes consiste en llevar a cabo actuaciones valientes para conseguir reducir los desplazamientos, en definitiva, para ganar en tiempo, que se está convirtiendo en uno de los principales parámetros de la calidad de vida. Y con ese tiempo libre, los ciudadanos lo ganarán para sí mismos, para su formación, su ocio, su familia o sus amigos, en definitiva, para su bienestar.

Por último los ayuntamientos tienen que priorizar sus actuaciones en la dotación de lo que se denominan facilidades, esto es, equipamientos y servicios de proximidad en toda la diversidad que exige la moderna vida en



la ciudad: centros educativos, sanitarios, asistenciales, culturales, deportivos, comercio, zonas verdes, etc., en definitiva, elementos de verdadera centralidad que contribuyan a dar vida a la calle, a dar sentido a ese concepto de ciudad mediterránea basada en la eficiencia.

4.6. La seguridad, factor de libertad y de convivencia.

Se ha repetido hasta la saciedad de que sin seguridad no hay libertad. Garantizar a todos los ciudadanos el pleno disfrute de sus derechos cívicos es el punto de partida para conseguir una adecuada calidad de vida de nuestras ciudades. **Las ciudades creativas y habitables son ciudades tranquilas porque son seguras.** Para lograrlo hay que llegar a un consenso respecto del modelo de policía local que queremos: más coordinada con los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, más presente en la calle, más numerosa en efectivos, más especializada en programas operativos específicos, pero sobre todo una policía local de proximidad, que sea un elemento de referencia de los barrios y los vecindarios para poder desarrollar una labor preventiva, además de reforzar las competencias en materia de policía local judicial para fomentar la investigación y la gestión de los actos delictivos.

Sin olvidar la importancia de la seguridad vial y de las campañas de sensibilización ciudadana, la seguridad ciudadana es un indiscutible factor de bienestar. En materia de lucha contra la delincuencia a todos los niveles, hay que dar un decidido paso adelante elevando el número de policías. Debe quedar claro que es preciso aumentar las dotaciones policiales en todos los niveles. Elevar el número de policías, lejos de ser regresivo, es completamente progresista porque la calidad de vida tiene en la seguridad callejera una de sus elementos más importantes. Los populares apostamos además por la Policía de Proximidad. La gente, en las ciudades, prefiere unos policías visibles y responsables y que estén de ronda, a que estén escondidos en los coches patrulla o parapetados en sus unidades y comisarías. Es preciso dar una imagen amistosa de la policía centrada en la colaboración antes que en la sanción.

Resulta positivo poner el énfasis de las leyes y las acciones no tanto en el hecho delictivo como en el delincuente, acentuando la preocupación

sobre estos últimos y no permitiendo que los más violentos estén fuera de control. Igualmente hay que desarrollar programas específicos sobre narcotráfico, desorden y vandalismo callejero, bandas, crimen organizado, ciberdelitos, etc.

4.7. La ciudad saludable.

Una ciudad habitable diseña su política de salud teniendo en cuenta no sólo la sanidad sino incluyendo en la ecuación cuestiones como **estilos de vida**, condiciones medioambientales y otras medidas, económicas, políticas y sociales. Esta cuestión nos lleva a impulsar la integración de más ciudades españolas en la red de ciudades sanas y a fomentar la creación, allá donde no existan, de redes autonómicas de ciudades saludables.

Además es preciso avanzar en la **promoción de hábitos saludables** como los programas de uso adecuado del deporte, los programas de educación en alimentación, los programas de prevención de las adicciones, etc., para conseguir el bienestar físico, psíquico y social.

5. La ciudad creativa.

5.1. Ciudades creativas, ciudades atractivas.

Las ciudades españolas, al igual que el resto de las ciudades occidentales han seguido un proceso más o menos característico de crisis y problemas durante los años ochenta y primera mitad de los noventa, momento a partir del cual se han enfrentado a los retos y desafíos de la globalización, que ha actuado en muchos casos como estímulo de las oportunidades y de la transformación hacia una economía de servicios avanzados.

Así Madrid se ha configurado como una ciudad global emergente, una de las de mayor crecimiento europeo, que ha conseguido articularse a la red de las diez ciudades mundiales de mayor capacidad de decisión, lo cual ha tenido un efecto beneficioso para el conjunto de la economía nacional. Por otra parte, la dimensión global por sí sola no explica el empuje local de las ciudades españolas que han procedido a establecer diferentes estrategias de desarrollo endógeno, a reforzar redes de ciudades con semejantes, a jugar el papel de intermediación en el contexto nacional y regional o a incrementar los niveles de formación, especialización o de calidad de vida.

Nuestra política en las ciudades españolas creativas consiste en incrementar sus oportunidades abriendo su economía en el contexto internacional de un sistema de ciudades competitivas en el que cada una de ellas desarrolla su propio proyecto de marketing urbano. Pero también fortaleciendo los lazos entre ellas ante una creciente necesidad de cooperación institucional para intercambiar experiencias, para colaborar en políticas sectoriales, para coordinar inversiones.

Global y local, competencia y cooperación, estos son los retos a los que tienen que hacer frente las ciudades españolas del siglo XXI. Por eso desde el Partido Popular entendemos por ciudades creativas aquellas en las que se fomentan las iniciativas emprendedoras de progreso y de éxito económico y social. Se trata de incentivar la creatividad a todos los niveles para mejorar el marco local a través del talento, la tolerancia, y la tecnología. Y para hacer de las ciudades españolas lugares cómodos, atractivos, con liderazgo. En definitiva, se trata de favorecer las aptitudes urbanas necesarias para consolidar lugares de calidad de vida y buscar la

excelencia del contexto local, ya sea físico, social, económico, político o cultural a través de la libertad individual, por lo tanto, de convertir a nuestros municipios en referentes de innovación y convivencia. Todo ello entendiendo que hacer ciudad es saber combinar la creatividad con la apertura, la libertad y la tolerancia. **Cuanto más libres seamos, más creativos nos volveremos.**

Se deben concebir las ciudades creativas con generosidad, entendiendo que las propuestas de ciudades creativas basadas en el empuje de sus clases creativas han conducido a políticas intervencionistas propias de la planificación centralizada y rígida, propia de los gobiernos de izquierda. En el Partido Popular creemos que la creatividad es inherente a todo ser humano y por eso pensamos que hay ciudades creativas porque hay personas creativas, individuos creativos y ciudadanos creativos en la base del tejido social de los municipios españoles, que libremente plasman sus ideas en proyectos emprendedores y así fomentan una cultura local de **la innovación y de la creatividad.**

A su vez, las ciudades creativas tienen que ser ciudades atractivas a dos niveles: uno externo, que incremente su capacidad de atracción de inversiones, de capital, de personal cualificado, de visitantes, y otro interno para que las ciudades seduzcan a sus propios habitantes haciendo la ciudad más habitable, más cómoda, más solidaria, con un desarrollo urbanístico armónico, con unos recursos humanos bien formados y con unas necesidades de las personas bien atendidas.

Estos son los municipios y las ciudades que queremos los populares, ciudades creativas y ciudades atractivas que generen ilusión, creen empleo y fomenten la cohesión, en la línea de los documentos de la Unión Europea que postulan por ciudades atractivas por medio de la accesibilidad y movilidad, de los servicios del bienestar social, del medio ambiente y de la cultura, todo ello para conseguir un desarrollo equilibrado y para favorecer la puesta en valor de su capital humano.

5.2. Innovando en la gestión política.

a) Apostando por la gobernanza.

Los procesos de descentralización política en los ámbitos territoriales más próximos al ciudadano han hecho posible una forma de gobierno más flexible, coherente y eficaz denominada **gobernanza**, basada en la **democracia participativa**, en el **consenso institucional** y en la **corresponsabilidad**. La OCDE ha publicado un informe que defiende la gobernanza como una alternativa para optimizar el potencial de las ciudades y para facilitar su adaptación a los rápidos cambios socioeconómicos y territoriales. El cambio más importante de los municipios puede que no sea la reforma institucional o de las modalidades de representatividad y financiación, sino la evolución en las mentalidades y en la cultura de la gestión de las ciudades. En esta línea ya profundizó el Partido Popular con las acciones en favor del Pacto Local y la reforma legislativa del gobierno local.

Los populares entendemos que debe aplicarse al mundo local español los principios de la gobernanza, para innovar en una política local más cercana a las personas y a sus demandas: ciudades habitables, políticas coherentes, coordinación, desarrollo endógeno, equilibrio presupuestario, flexibilidad, participación, atención a las necesidades particulares, cohesión social, subsidiariedad y sostenibilidad. Se trata en definitiva de hacer compatible y efectiva la libertad de los individuos con la consecución de los objetivos de las instituciones.

b) Ejerciendo la responsabilidad.

El gobierno local debe ser fiel a su nombre y llevar a cabo las políticas responsables adecuadas a su ámbito, de manera que tiene que desarrollar la capacidad de adaptarse a lo que las personas quieren para el ámbito local. El refuerzo del gobierno local pasa por un incremento de competencias y financiación desde la Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas. Pero **un gobierno local firme es aquel que se caracteriza por un liderazgo social de su alcalde** y por el ejercicio de la responsabilidad local a través de las políticas de proximidad y de la toma de decisiones delegada en ámbitos de participación como juntas de distrito y consejos sectoriales. Así las ciudades anglosajonas creativas lo son porque sus

alcaldes y electos locales desarrollan el ejercicio de sus políticas a partir del principio de la *accountability*.

En ocasiones la política local se ve muy condicionada por la gestión diaria, lo cual impide una práctica adecuada de la responsabilidad política municipal. El político municipal está para hacer política local, y no para obsesionarse con la administración, para la cual ya están los funcionarios. En este sentido la ley de modernización permite, en las grandes ciudades, una reforma gerencial de la administración local, que haya un número determinado de concejales dedicados al gobierno propiamente dicho, permitiendo a otros concejales implicarse en política de distrito, de barrio y de vecindario, esto es potenciando la democracia local. La responsabilidad política de los cargos públicos debe medirse por el grado de cercanía a las personas, por escuchar sus inquietudes y por responder con mensajes políticos y acciones positivas.

c) Buscando el beneficio común.

El Partido Popular se define como una formación política de centro reformista al servicio de los intereses generales, en este caso, de los intereses generales de los municipios españoles. Esta opción ideológica supone que los populares estamos en vanguardia permanente en el desarrollo de nuestra actividad política. Los más recientes documentos europeos sobre política de ciudades han hecho especial incidencia en el llamado *skills dividend*, **en lograr el mayor número de beneficios para los ciudadanos.**

Toda política municipal que quiera que su ciudad sea ejemplar tiene que cumplir una serie de requisitos o competencias genéricas, como la interdisciplinariedad, la transversalidad, el liderazgo, la gestión de proyectos emblemáticos, la mediación social, el cambio de organización, y por supuesto, la gobernanza. Se trata de ir reduciendo la "mentalidad monolítica" (*silo mentality*) de los gestores urbanos sectoriales, en beneficio de la cooperación, del partenariado, de un intercambio de conocimientos y buenas prácticas para lograr un enfoque integrado de las políticas urbanas. En vez de ir cada uno por su lado, hay que aportar lo que se sabe o lo que se puede para mejorar la construcción de la ciudad, en provecho de todos.

d) Creatividad en la organización.

Para conseguir unos servicios urbanos de calidad y una mayor cohesión entre los municipios que forman áreas urbanas y metropolitanas, en el Partido Popular nos alejamos de fórmulas rígidas de intervención y apostamos por una administración eficaz más libre y creativa, por una **organización urbana y metropolitana de geografía variable** que establezca un marco de referencia intermunicipal para varias décadas. Los criterios de organización de las grandes ciudades deben basarse en el respeto a la autonomía local, a la eficacia en la gestión y a la flexibilidad, en definitiva a la cooperación voluntaria.

5.3. Impulsando la economía creativa.

a) La prosperidad por la innovación.

Por su propia naturaleza, las ciudades son el medio propicio para la innovación, para el **espíritu emprendedor**, para la economía del conocimiento y para la creación de empleo. El Partido Popular ha tenido como uno de sus ejes fundamentales de la acción política continuar avanzando hacia la sociedad del pleno empleo, que se ha conseguido en las ciudades más dinámicas. Un segundo nivel de cohesión social es que el empleo sea estable y de calidad. Por eso los Ayuntamientos tienen que desarrollar políticas activas para impulsar los nuevos yacimientos de empleo cualificado, para favorecer la incorporación de los jóvenes y las mujeres al mundo laboral de mayor productividad, para incrementar el nivel de formación y de preparación, para impulsar el tejido de pequeñas y medianas empresas, y para fomentar la competitividad empresarial que hagan posible un crecimiento urbano sostenido, estable y generador de empleo.

La globalización y las nuevas tecnologías han contribuido al desarrollo de una economía de la información y la comunicación, del I+D+i, cuyas actividades utilizan como materia prima la inteligencia, la innovación y las ideas, es decir, la creatividad humana. Las ciudades españolas han conocido un proceso de terciarización en los últimos años, pero el paso de una economía industrial a otra de servicios no es suficiente. Las ciudades españolas del siglo XXI tienen que caracterizarse por seguir con esos ritmos de crecimiento superiores al 10% interanual en el número de

trabajadores de actividades propias de los llamados servicios avanzados, que vienen a representar más del 15% del PIB español.

El Partido Popular ha apoyado y apoyará decididamente este sector estratégico, al igual que otros relacionados con la economía creativa como las industrias culturales, el turismo o las compañías de beneficio social que surjan de la iniciativa civil en el ejercicio de la libertad empresarial para incrementar la prosperidad nacional, que debe sustentarse en extender la creatividad al conjunto del tejido empresarial, incluidos los sectores tradicionales en la búsqueda del pleno empleo como objetivo político irrenunciable.

b) Ciudades menos costosas para el ciudadano.

El Partido Popular ha demostrado una **creatividad fiscal** con la reforma de las haciendas locales basada en los principios de modernidad, eficiencia, corresponsabilidad y suficiencia. La cesión de impuestos en las grandes ciudades para lograr la suficiencia financiera ha puesto de manifiesto que los ayuntamientos gobernados por el Partido Popular cuestan menos a los ciudadanos, que pagan una media del 11% menos de impuestos que los ayuntamientos gobernados por alcaldes socialistas.

La creatividad consiste no sólo en recaudar menos sino sobre todo en gastar mejor, invirtiendo aquellos recursos productivos o sociales de manera eficaz, bajo el principio de la responsabilidad fiscal y el equilibrio presupuestario. **Además el Partido Popular opina que es posible seguir bajando los impuestos municipales** con bonificaciones en las ordenanzas fiscales. Nosotros ya hemos constatado en los diferentes gobiernos nacionales, autonómicos y locales, que una reducción de la presión fiscal contribuye al aumento de las inversiones, al crecimiento del empleo, a la atención social a las familias, y a la mejora del medio ambiente.

Las ciudades creativas son atractivas porque disfrutan de un contexto tributario adecuado para la implantación de empresas y para la acogida de inversiones e iniciativas. Numerosos alcaldes populares han demostrado que es compatible una fiscalidad equilibrada con el mantenimiento de los estándares de calidad de vida y del bienestar social en los primeros puestos, siempre que haya una gestión transparente. Esta es

una seña de identidad de nuestro proyecto, que vamos a mantener como defensa de la ciudad creativa.

5.4. Fomentando la creatividad cultural.

Invertir en cultura, en arte, en producción creativa es invertir en futuro, en prosperidad económica, en contribución fiscal, en turismo cultural, en calidad de vida y en refuerzo de la identidad de las ciudades. Los beneficios económicos y sociales para las ciudades que apuestan por sus industrias culturales son indiscutibles porque generan un ambiente optimista, una confianza en su propio futuro, especialmente para los jóvenes que se incorporan al primer empleo, pero también fomentan la sociabilidad y la participación ciudadana en actos colectivos.

El Partido Popular defiende el papel destacado que tienen el arte la cultura como expresión de la libertad y de las iniciativas creativas de los individuos. **Cuanta más libertad haya, más creatividad cultural, y más prosperidad para las ciudades.** España es lo que es por la cultura y las ciudades españolas se definen por su acervo cultural acumulado a lo largo de los siglos. Es por ello que cualquier proyecto estratégico de ciudad debe tener en cuenta inexcusablemente a la cultura y a la creatividad

Las ciudades que sean capaces de articular un dinamismo creativo cultural conseguirán una vitalidad similar a las actividades de la nueva economía de la información. Las ciudades creativas son aquellas que saben poner en valor el conjunto de energías creativas de los diferentes agentes económicos, sociales y culturales, en beneficio de la renovación urbana, del progreso y del desarrollo. Las ciudades en vanguardia son aquellas que saben estimular su competitividad a través de las industrias ligadas a la edición literaria, al sector musical y escénico, a la actividad audiovisual, al diseño, a la arquitectura, a las bellas artes, etc., es decir, que proyectan estrategias urbanas en las que la originalidad de la producción cultural conduce a multiplicar el valor añadido de la economía local y a convertirse en uno de las principales señas de identidad de la propia ciudad.

5.5. Reforzando los vínculos entre ciudad y universidad.

Las ciudades creativas no surgen de la mera inspiración sino que son el fruto de la formación, de la investigación y del trabajo de miles de personas que se esfuerzan día a día a aportar mejoras a la sociedad a la que pertenecen. Y el ámbito preferente de las ciudades para aglutinar estas necesidades complementarias de formación e investigación son las universidades cuya importancia lo es por las innovaciones que transfieren o devuelven al tejido productivo y social. Las ciudades desde la Edad Media han tenido un reconocimiento internacional por el prestigio de sus centros universitarios.

Y hoy en día el rango de las principales universidades del mundo viene a coincidir con las ciudades que tienen una mejor capital humano, unos mejores recursos intelectuales, una mayor producción científica, técnica, pero también humanística y artística, es decir, con las ciudades creativas. El mundo actual se caracteriza por la necesidad de formación permanente, de actualización de conocimientos y de desarrollo sostenido que proporciona el ámbito de enseñanza superior, de la vanguardia intelectual. Pero además las universidades importantes tienen dos efectos beneficiosos en las ciudades de forma directa: la prosperidad económica por los empleos "superiores" directos e inducidos y el dinamismo social y cultural de una población joven, mucho más dispuesta a expresar su propia creatividad.

5.6. Facilitando la creatividad en un mundo digital.

El Partido Popular apuesta por ciudades digitales como eje político de vanguardia en la gestión política municipal. Los populares queremos favorecer la conexión permanente a las redes de información y comunicación actuando por igual en toda la ciudad, evitando que se abran brechas digitales entre barrios, entre grupos de edad o entre colectivos profesionales. Todas las personas tenemos los mismos derechos, sólo por el hecho de serlo, y en la sociedad del conocimiento en la que nos encontramos, resulta evidente que no puede haber ciudadanos de primera y otros de segunda en los derechos de acceso a las nuevas tecnologías.

Las ciudades creativas son aquellas en las que existe un protagonismo de la sociedad civil, un activo pluralismo participativo. Este es el gran reto, construir la complicidad con el ciudadano para alcanzar una auténtica

cultura participativa, que será el único espacio en el cual podremos construir la ciudad de la vanguardia. Los alcaldes del Partido Popular han sido firmes defensores de la democratización de la vida política municipal a través de los reglamentos municipales de participación ciudadana, para hacer realidad que la ciudad se construye entre todos, que entre todos tenemos que hacer ciudad.

Las ciudades españolas del siglo XXI deben seguir trabajando en favor de la democratización de la información como medio de avanzar en la participación de las personas en los asuntos municipales, en el empleo de las nuevas tecnologías como instrumento que potencie la vida democrática. El Partido Popular apunta hacia una democracia digital que tienda a introducir la administración digital, para hacer la vida más cómoda al ciudadano, y a incluir sistemas de información, de debate, de deliberación, foros, etc. que contribuyan a la toma de decisiones y a la gestión de las actuaciones de proximidad.

5.7. Diseñando una imagen urbana seductora.

Las ciudades creativas e integradoras deben huir del urbanismo dogmático. Más bien deben combinar la escala de los grandes proyectos con el microubanismo, porque las ciudades son cada vez más complejas y el urbanismo en sentido tradicional ya no es capaz de crear una imagen de ciudad seductora, función que ha vuelto a recuperar la arquitectura postmoderna.

España está volviendo a ser un referente mundial de la creatividad arquitectónica aplicada a la búsqueda de la calidad del espacio urbano. La ciudad actual debe recuperar los valores de la renovación urbana: la calidad de los espacios públicos (calles, plazas, parques) y las tramas urbanas, el buen diseño urbano, las densidades ponderadas, la regeneración de zonas degradadas, el comercio de proximidad, la integración de la arquitectura y la ciudad con su medio físico, etc.

La forma de la ciudad no es una cuestión secundaria en las políticas municipales, sino que **la arquitectura de vanguardia contribuye a universalizar las ciudades**, a presentar una imagen de modernidad ante el mundo, a demostrar que la creatividad se expresa también en la propia

construcción de la ciudad que va generando una escena urbana más seductora para sus habitantes y para sus visitantes.

5.8. Recuperando nuestro patrimonio y nuestra identidad.

Las ciudades españolas son un producto de su historia y este patrimonio común no lo podemos perder. El Partido Popular manifiesta que la conservación de los bienes culturales y que la rehabilitación de los centros históricos es una política estratégica que todos los municipios deben de llevar a cabo por dos razones fundamentales: porque se devuelve a la ciudad la belleza que le pertenece, fomentando así el turismo y la creación de empleo, y porque constituyen muestras evidentes de nuestra identidad como nación española forjada desde hace siglos.

El sistema urbano contemporáneo se mueve cada vez más por una economía y una sociedad simbólicas, de ahí la importancia de la arquitectura contemporánea como icono de modernidad y de vanguardia. Sin embargo, la parte histórica de las ciudades españolas es el mejor testimonio contemporáneo de la creatividad, de la innovación y de la defensa de las libertades individuales que las caracterizaron en el tránsito del medioevo a la modernidad renacentista, principios que hoy es necesario recuperar en el nuevo escenario de la ciudad global.

5.9. Cumpliendo proyectos estratégicos para el progreso.

La funcionalidad de una ciudad se sustenta en la buena salud de su economía. Por eso los alcaldes populares de diferentes ciudades españolas han sabido entender que determinadas oportunidades de desarrollo urbano no deben desperdiciarse y por eso en los gobiernos municipales tenemos la responsabilidad de aprovechar eventos internacionales o proyectos estratégicos que han actuado como palanca de transformación urbanística y de progreso económico y social para el conjunto de la ciudad.

El proyecto estratégico de una ciudad le concede una dimensión internacional, una ocasión de que la ciudad represente el avance del país, una ocasión para hacer de cualquier ciudad española un referente mundial. Tenemos numerosos ejemplos de alcaldes populares que han sabido impulsar

los proyectos deportivos, culturales o expositivos de carácter internacional y que han sabido afrontar los retos de la complejidad funcional.

La puesta en marcha de estos proyectos estratégicos basados en el marketing urbano ha sido y debe seguir siendo uno de los instrumentos que favorecen la colaboración creativa entre la iniciativa pública y la inversión privada, que incrementa los recursos destinados a las ciudades y que proporciona una modernidad al resto de políticas municipales. Sin embargo, la enorme reiteración de proyectos estratégicos repetidos (eventos deportivos o culturales, construcción de auditorios, palacios de congresos, o museos, etc.) ha derivado de la aplicación mecánica de unas soluciones que han funcionado bien en unas ciudades, pero que en otras han resultado menos afortunadas por no poder actuar como el remedio adecuado de ciudad. Por eso mismo, una ciudad verdaderamente creativa es aquella que no imita, que es capaz de dotarse de un proyecto de ciudad coherente consigo misma, que tiene la habilidad de acertar con la escala de intervención (los proyectos estratégicos no tienen por qué consistir a la fuerza en grandes obras públicas), y que apuesta por actuaciones imaginativas y eficaces, que en definitiva consolidan el liderazgo de la propia ciudad.

6. La ciudad digital.

6.1. ¿Qué Entendemos por Una Ciudad Digital?

"La Ciudad Digital es aquella que se vale de los recursos que brindan la infraestructura de telecomunicaciones y de informática existentes, para proporcionar a sus habitantes un conjunto de Servicios Digitales. Las redes telefónicas e Internet, entre otras tecnologías de comunicaciones, posibilitan brindar estos servicios a través de diferentes tipos de accesos. En definitiva se trata de generar un entorno en el que exista una considerable y real implantación de la sociedad de la información, tanto en el conjunto de los ciudadanos en su ámbito residencial, de trabajo o en la utilización de los servicios públicos como de las empresas e instituciones; en temas tales como la teleadministración, comercio electrónico, teletrabajo, teleformación, telemedicina, gestión de servicios de uso público, aplicaciones para colectivos con requerimientos especiales, aplicaciones sobre cultura, turismo y ocio, aplicaciones de tipo residencial y móvil, producción de contenidos, etc. Todo ello basado en redes de alta velocidad y a partir de que una considerable parte de la población esté formada en aplicaciones telemáticas y, en particular, en el uso de internet".

Y es que el devenir histórico y el acelerado desarrollo tecnológico convergen hoy en día en la "era de la información", donde la cultura hace referencia a la propia cultura y la organización social se basa en el flujo de información. De esta forma las sociedades se organizan en torno a redes, modificando la operación y los resultados de los procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura.

Ante la diversidad de funciones, estructuras y sistemas dentro de una sociedad, las redes constituyen una forma de coordinación social que combina la independencia (organismos autónomos) y la interdependencia (cooperación interorganizacional). Es decir, ante la diversidad de las sociedades contemporáneas se incrementa la necesidad de integración, dando como resultado las redes de cooperación e intercambio. Si bien es cierto que la organización social basada en redes ha existido -de otra forma- en otros tiempos, actualmente toma otros matices bajo el desarrollo de la tecnología de la información, que proporciona bases materiales para que se expanda a toda la estructura social. El concepto de red es su forma más básica y hace referencia a un campo social constituido por relaciones

entre personas, con una corriente permanente de intercambio recíproco. En el plano social coordina actores autónomos, quienes voluntariamente intercambian información, bienes o servicios, con el fin de lograr un resultado conjunto. De manera individual, los actores establecen lazos de cooperación para obtener resultados que no pueden lograr ellos solos; de manera colectiva, se establecen objetivos comunes que son los que le dan vida a la red.

La estructura de la red se caracteriza principalmente por ser flexible, horizontal e informal, lo que permite que se expanda integrando nuevos actores o nodos mientras compartan el mismo lenguaje, los mismos códigos de comunicación. Por otra parte, fomenta las relaciones entre sistemas diferenciados sin que sean regidos por un "centro" o "desde arriba" (como en las jerarquías). Además, facilita su disolución o transformación en la medida en que se cumplen los objetivos colectivos y retoma la importancia de las relaciones humanas para crear lazos de solidaridad, confianza y reciprocidad.

Por eso resultan absolutamente miopes las posturas que niegan el impacto que la digitalización de la vida social postmoderna pueda tener en el desarrollo de los procesos políticos contemporáneos. La entera complejidad de los procesos político-sociales, sus luchas, sus incertidumbres, habrán de hacerse de ahora en adelante también presentes en la red, una instancia que traerá consigo todo lo que conocemos al tiempo que abrirá paulatinamente una casuística nueva.

6.2. ¿En qué Términos se Concreta? Propuestas

6.2.1. *e-democracia*

La e-democracia (también llamada democracia electrónica, ciberdemocracia, tecnopolítica, etc.) consiste en la posibilidad de los ciudadanos de utilizar la tecnología digital en los procesos políticos, ahorrando tiempos y distancias o sufragando permanentemente las grandes decisiones políticas. La idea acerca de este modo de participación comenzó ya en los años 60. Sin embargo, cobra mayor relevancia y se convierte en una "fiebre" cuando las tecnologías comienzan a proliferar incorporándose en el ámbito cotidiano de las personas y, especialmente, cuando los cambios culturales empiezan a promover un individualismo no atado a lo colectivo,

vuelto además al ámbito de lo privado y propenso a desarrollar desde el hogar actividades que antes realizaba fuera de él (alquiler de películas, compra de productos, contratación de servicios, etc.).

La característica de la tecnología que alienta a la ciberdemocracia es la interactividad, pues otras tecnologías de la comunicación, como la televisión -ámbito privilegiado de la comunicación política-, son vistas como un elemento distanciador más en la relación entre gobernantes y gobernados.

a) El Cíber-representante

Además de lo comentado hasta ahora acerca de la E-democracia, la tecnología actual no sólo permite sino que exige que los representantes utilicen la red digital para estar en permanente contacto con la sociedad. De aquí surge el término ciber-representante, que es aquel representante que utiliza dichos métodos para acercarse a la sociedad. Sus compromisos se definen en un decálogo aceptado por la comunidad cibernética.

b) Decálogo Oficial del Cíber-representante

Un cíber-representante es un político que pertenece al nuevo milenio, independientemente de si se trata de un parlamentario nacional, regional o un concejal de un municipio rural, el cíber-representante considera al Internet como una herramienta comunicacional prioritaria y estratégica que le permite tener una comunicación amplia, satisfactoria y (lo más importante) BIDIRECCIONAL con aquellos a quienes representa. El cíber-representante entiende que comunicación política y buenos gobiernos son sinónimos y por ello concede el valor que merecen las nuevas herramientas, que potencian la comunicación personalizada y persuasiva.

1. *Use el Internet para comunicarse.* Bien en la esfera privada o en las comunicaciones masivas, la interacción es la más valiosa de las potencialidades del Internet, aprovéchelas tanto para oír como para hacerse oír.

2. Cree listas y use el Internet para diseminar su información.

Como parte de sus responsabilidades oficiales o como medio de comunicación para el trabajo de partido o en campaña, anime a sus allegados a suscribirse a sus listas de envío unidireccionales. Las páginas Web tienen una capacidad limitada en este sentido porque la gente raramente visita las mismas páginas una y otra vez. Las listas de envío son herramientas poderosas en las que usted puede distribuir su mensaje a costos mínimos.

3. Sea respetuoso con las reglas elementales de convivencia en la Red (net-tiquette). No envíe correo basura, que causa hastío y rechazo en el elector; envíe sus mensajes electrónicos personalmente, nunca envíe largas listas de encabezados que incluyen montones de direcciones electrónicas e irrespetan la privacidad de sus representados. Procure hacer amigos por la Red, nunca enemigos.

4. Promueva la democracia electrónica entre sus allegados y en sus áreas de influencia. Facilite la discusión virtual sobre asuntos de interés público, promueva cabildos abiertos virtuales de discusión sobre los temas de interés de su comunidad, promocióne la idea de transparencia de la información a través de la Red. La democracia electrónica tiene grandes posibilidades de mantener la legitimidad y mejorar la democracia, aprovéchelas!!!

5. Use al Internet para conectarse con colegas alrededor del mundo. El Internet es una valiosa forma de establecer relaciones internacionales entre colegas, con los que compartir experiencias e intercambiar ideas.

6. Use el Internet para acceder a la información. Hay exceso de información en Internet, sólo con constancia y experticia logrará encontrar lo que realmente le interesa. Enviar preguntas a grupos de discusión centrados en los temas que le interesan es un buen comienzo.

7. Use al Internet para acceder INTELIGENTEMENTE a la información. Apóyese en herramientas de búsqueda como Google y en árboles de intereses como Yahoo!, aprenda cómo trabajan. Encuentre sitios con intereses similares al suyo haciendo

búsquedas inversas, por ejemplo "link: www.datastrategia.com" le ayudará a encontrar en Google o Alta Vista las páginas que hacen links con la suya.

8. *Use al Internet para proveerse de información automática.* Suscribase a las listas y boletines electrónicos de información, (Politired u otros) a fin de mantenerse actualizado y siempre bien informado.

9. *Use al internet para investigaciones de inteligencia.* Emplee el Internet para monitorear continuamente las novedades en los sitios que más le interesan o, incluso, para enterarse de primero de las novedades en los sitios de sus oponentes políticos. Pueden usarse herramientas como las que provee Spy On It para tener monitores automáticos de las novedades en sitios de particular interés.

10. *Promueva servicios integrados para sus colegas representantes políticos en su partido.* Trate de brindar servicios uniformes con los de sus colegas, y que la organización que les agrupe provea recursos y servicios tecnológicos que faciliten el usos de las nuevas tecnologías.

6.2.2. E-administración.

El desarrollo de los nuevos derechos civiles (y las correspondientes obligaciones de las administraciones públicas) en relación con las nuevas tecnologías de la información, afectan a aspectos tan importantes como la participación en la vida pública, la transparencia de las instituciones, la Administración electrónica, el acceso a redes y la seguridad y privacidad de las comunicaciones a través de Internet ha llevado a que las Administraciones públicas tengan una enorme responsabilidad por delante. Una ciudad en la vanguardia ha de disponer de todos los servicios que sea posible en la Web (es decir, casi todos) y para todos los ciudadanos, incluidos, cómo no, los discapacitados, pues en ellos se puede encontrar la verdadera virtualidad de la Red. También es necesario crear una Intranet gratuita a través de WIFI y WIMAX (para su área metropolitana) a la que pueda acceder todo ciudadano. Por supuesto, ha de ofrecerse también en inglés.

6.2.3. *Software Libre.*

El Software Libre es un asunto de libertad, no de precio. Para entender el concepto, hay que pensar en "libre" como en "libertad de expresión", no como en "gratis". Software Libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar el software. De modo más preciso, se refiere a cuatro libertades de los usuarios del software:

- o La libertad de usar el programa, con cualquier propósito
- o La libertad de estudiar cómo funciona el programa, y adaptarlo a tus necesidades. El acceso al código fuente es una condición previa para esto.
- o La libertad de distribuir copias, con lo que puedes ayudar a tu vecino
- o La libertad de mejorar el programa y hacer públicas las mejoras a los demás, de modo que toda la comunidad se beneficie. El acceso al código fuente es un requisito previo para esto.

La realidad en la que se encuentran envueltas las diferentes personas, empresas, entidades gubernamentales e instituciones es sumamente compleja y restringida. Afortunadamente ha surgido una alternativa que permite la existencia de nuevos esquemas de desarrollo cultural y técnico basado en un nuevo modelo abierto y libre. El modelo de Software Libre radica en el deseo de ayudar y ser ayudado. Una persona escribe un programa para resolver una necesidad específica, la comenta con otros y estos al ver que dicho programa también los beneficia, le ayudan a realizarlo. En el proceso, la propiedad intelectual no se vuelve una lucha de "egos", se transforma en un trabajo de todos y para todos; se generan líderes naturales con autoridad moral sobre el proyecto, pero nunca dueños.

Con el Software Libre se conquista la democracia en la Sociedad de la Información, en la Era Digital.

Hay que apoyarlo decididamente, más aún cuando está adquiriendo una relevancia de una importancia capital en el mundo tecnológico y cuando ya son muchas las instituciones comprometidas con su uso.

6.3. La hora de la verdad: Ciudades WiFi

Es el momento de actuar para crear de verdad una red WiFi en nuestras ciudades con la que dar acceso a los servicios telemáticos más avanzados, a la participación en la vida pública al ciudadano y a su relación con otras personas de su entorno o de fuera de él.

La puesta en marcha de un intranet-wifi municipal de acceso gratuito debe ser una de las mayores prioridades para los ayuntamientos. Las redes municipales inalámbricas, construidas y operadas en un régimen similar al de las autopistas de telecomunicaciones, interconectaría toda la ciudad.

Operada en definitiva por parte de terceros y con acuerdos con las actuales redes de telecomunicaciones significaría prepararse para un futuro en los que se podrán ver diferentes servicios hoy inimaginables, desde seguridad, comunicación, gestión municipal, gestión medioambiental, bienestar social, cultura, etc.

El futuro viene determinado por el "always on", es decir, siempre estaremos conectados. Con la política actual que se sigue, se espera que sean las operadoras de telecomunicaciones aquellas que garanticen este permanente estado de conexión. Pero esto no significa, al contrario, que la administración no deba tener su propia "red" de servicios públicos. De hecho el futuro de nuestras ciudades dependerá de una inteligente y sutil gestión que combine una actitud de "laissez faire" con una planificación política (liderazgo).

Vamos a listar algunos de los servicios que se pueden ofrecer gracias al uso de "redes públicas" de telecomunicaciones:

- Conexión WiFi para el envío de datos relacionados con la seguridad de la ciudad y la gestión de la misma (multas, videovigilancia, etc.)
- Infraestructura Inalámbrica para la videovigilancia en determinadas zonas de la ciudad como monumentos o complejos artísticos importantes

- Infraestructura inalámbrica para el envío de reports relacionados con la lectura de los contadores del gas, electricidad y agua.
- Infraestructura para la colaboración en grupo en empresas de limpiezas y saneamientos de la ciudad.
- Infraestructura para la distribución de todo tipo de mensajes a través de la plataforma de anuncios digital del ayuntamiento
- Infraestructura para el envío de todo tipo de mensajes (SMS, MMS, Videos) al conjunto de ciudadanos
- Infraestructura para la colección de todo tipo de información medioambiental (acústica, aire, luminosa, contaminación)
- Infraestructura para el reporte de todo tipo de información relacionada con el parking de la ciudad
- Infraestructura para la colección de información sobre el estado del tráfico de la ciudad.
- Infraestructura para la localización de todo tipo de personas.
- Infraestructura para conocer en tiempo real la situación de todo tipo de establecimientos en relación con las licencias de apertura, horario de cierres y aforo máximo.

Éstas son algunas de las aplicaciones que vienen. De ahí la importancia que tienen las redes inalámbricas como elemento fundamental y vertebrador del futuro de nuestras ciudades.

7. Las ciudades españolas, lugares de encuentro, de vanguardia y de libertad.

Las ciudades del mañana que queremos los populares son aquellas que cumplan los requisitos de excelencia para hacer una España urbana **modélica, de vanguardia y de referencia mundial**. Queremos la mejor ciudad posible a partir de la ciudad probable, apostamos por hacer ciudades en las que la gente quiera vivir, trabajar, formarse, distraerse, pero también participar de las decisiones que afectan a lo cotidiano, es decir, ciudades bien diseñadas que ofrezcan viviendas, empleos, servicios de calidad, integradoras, respetuosas con su propio medio ambiente, en definitiva adaptadas al contexto y a las necesidades humanas del siglo XXI.

Apostamos por hacer visibles las ciudades invisibles, por ciudades seguras, fuertes, cohesionadas y atractivas en las que se pongan en marcha políticas municipales audaces e innovadoras para conseguir un desarrollo inteligente.

Estamos convencidos de que las ocho características de las **ciudades sostenibles**, acordadas en la reunión europea de Bristol, son una buena hoja de ruta para la política municipal que tenemos la responsabilidad de llevar a cabo: ciudades activas, tolerantes, seguras y cohesionadas, ciudades bien gestionadas, con un fuerte liderazgo y una participación eficaz, ciudad bien conectada internamente y con el mundo en red, ciudad bien equipada de servicios de calidad, ciudad ecológica, ciudad próspera, ciudad bien diseñada y mejor construida, y ciudad justa y equitativa.

La vanguardia, la apertura, el cosmopolitismo, la creatividad y la comodidad son atributos que queremos aportar para hacer de las ciudades españolas lugares habitables, pero sobre todo espacios de encuentro que impulsen la construcción de la libertad. Nuestra ciudad vital y de vanguardia se aleja de la ciudad efímera y se alinea con los postulados de universalizar la creatividad para fomentar la interacción y el progreso humanos.

Nuestro modelo de ciudad en la vanguardia se fundamenta en una ciudad vibrante por su base social, por las personas y no por las clases, por la inclusión y no por las etiquetas. Apostamos por una política serena y moderada de reformas para una ciudad de las personas libres e iguales, en definitiva un urbanismo constitucional. Una ciudad en la que las personas

participen y se identifiquen con su ciudad. Queremos humanizar las ciudades.

Los populares tenemos clara nuestra vocación política municipal: hacer más ciudad para mejorar la vida de las personas, pero también para hacer más España.



**ANEXO I. COMPENDIO DE PROPUESTAS PARA LA CIUDAD EN LA
VANGUARDIA**

1. La ciudad abierta.

- Libertad Civil en la Ciudad
 - De Expresión
 - Igualdad de Oportunidades
- Libertad Política (Democracia) en la Ciudad
 - Pluralismo Participativo
 - Transversalidad
- Derechos Humanos en la Ciudad
 - Pobreza y Brecha Social/Digital
 - Inmigración
 - Minorías
 - Tolerancia
 - Progreso humano (planes municipales de atención a la dependencia, atención a la discapacidad, atención a los mayores, atención a la infancia, atención a la inmigración, igualdad de sexos y emergencias sociales)

2. La ciudad cosmopolita.

- Apuesta por la internacionalización de la ciudad.
 - Política turística y para el turismo.
 - Asistencia a Congresos Internacionales.
 - Convocatoria de Eventos Internacionales.
 - Fomento del Comercio Internacional.
 - Intercambios internacionales de Estudiantes.
- Solidaridad con el Tercer Mundo.
 - Donación del X% del presupuesto a proyectos asistenciales que manifiesten sensibilidad por el cumplimiento de los derechos humanos en los países receptores.
 - Apoyo firme y directo al libre comercio como verdadera solución al problema del Tercer Mundo.
- Apuesta por la Democracia Mundial.
 - Colaboración con los organismos internacionales.

3. La ciudad habitable.

- La ciudad verde y el ecourbanismo.
 - Revisión del planeamiento urbanístico e incremento de los estándares de sistemas locales y generales de zonas verdes, y del número de metros cuadrados de verde por habitante.
 - Articulación de espacios libres, corredores verdes y cinturones verdes tanto en la ciudad consolidada como en las nuevas periferias.
 - Gestión adecuada de los residuos urbanos.
 - Aplicación creativa de las agendas locales 21.
 - Disminución de los niveles de ruido, y de las emisiones atmosféricas y sobre nuestros ríos.
 - Plan municipal de uso racional de la energía.
 - Aplicación de los criterios de ordenación del ecourbanismo en los nuevos desarrollos residenciales.
 - Aprobación de un plan de calidad ambiental.
 - Ampliar las campañas de educación ambiental.
- Facilitar la vida a los ciudadanos.
 - Llevar a cabo políticas de vivienda orientadas a las personas, especialmente a aquellas que tienen más dificultad, especialmente: jóvenes, familias numerosas, discapacitados tercera edad.
 - Impulsar acciones decididas en materia de transporte público, construcción de infraestructuras, intercambiadores y estaciones intermodales, pero también de gestión y cooperación entre los organismos responsables.
 - Ejecutar planes de movilidad y aparcamiento para mejorar el tránsito del transporte particular.
 - Dotar a las ciudades de más facilidades, equipamientos y servicios de proximidad.
 - Poner en marcha el modelo de policía de proximidad.
- Poner en marcha acciones dirigidas a conseguir una ciudad más saludable.
 - Promocionar los hábitos y estilos de vida saludables como los programas de uso adecuado del deporte, los programas de educación en alimentación, etc., especialmente entre la población infantil y juvenil.

- Prevención de infecciones (VIH, MTS) y embarazos no deseados; promoción de la salud sexual; prevención del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas;
- Reducción del número y gravedad de accidentes de tráfico.
- Promoción de la salud mental.

4. La ciudad creativa.

- Refuerzo de la autonomía local, en competencias y en recursos.
- Aprobación de un código ético del gobierno local.
- Aprobación de una carta de servicios municipal
- Reforma de la administración municipal, en el sentido de desvincular la política de la gestión administrativa, en el caso de las grandes ciudades.
- Revisar los instrumentos de desconcentración y participación ciudadana
- Fomentar las iniciativas de la sociedad civil con subvenciones, locales, etc.
- Desarrollar los instrumentos consorciados (u otros) de gestión supramunicipal.
- Planes locales de fomento de las industrias culturales.
- Planes eficaces de turismo urbano.
- Plataforma tecnológica de emprendedores
- Sistema impositivo y fiscal que favorezca a las iniciativas creativas y a la creación de empleo.
- Inversión decidida en política cultural.
- Convenios de colaboración entre municipios y universidades para el impulso de I+D+I
- Incentivos a la arquitectura de vanguardia.
- Inversión decidida en conjuntos históricos.
- Conversaciones abiertas.
- Acceso abierto a Internet.
- Creación de bases de conocimiento amplias y diversas en Internet que constituyan una verdadera digitalización de la vida municipal.
- Formatos abiertos para la información pública.
- Utilización de licencias abiertas, tipo Coloriuris o Creative Commons.

5. La ciudad digital.

- e-democracia.
 - El Cíber-representante.
 - Decálogo Oficial del Cíber-representante.
- E-administración.
- Software Libre.
- Ciudades WiFi

ANEXO II. MODELOS DE CIUDADES ESPAÑOLAS

1. Ciudad abierta: Las Palmas de Gran Canaria.

Quizá Las Palmas de Gran Canaria sea la ciudad actual que mejor responde al modelo de ciudad abierta. La histórica recepción de europeos que se acercaban a la isla con la intención de vivir su retiro hizo ha forjado un carácter y una concepción muy abiertos. Hoy en día, la masiva acogida de inmigrantes no ha hecho sino reforzar su perfil y perfeccionar esta imagen que se ha sabido transmitir al mundo. La pluralidad, la tolerancia, la multiculturalidad, la permeabilidad, son características de Las Palmas, cuya mentalidad abierta permite a cualquier ciudadano del mundo sentirse como uno más de la ciudad.

No obstante, el modelo de la ciudad integradora puede aplicarse a cualquier ciudad de nuestra nación, porque nuestras ciudades tienden a ser un micro cosmos de esta idea de sociedad abierta. Porque en el fondo, lo que subyace en todo el presente, es que la mentalidad española en su conjunto, es la que debe apostar por un modelo de interculturalidad, tolerancia, de democracia efectiva y responsable, de paz, de justicia, de pluralismo, de bienestar social, de todos los valores comunes a la ciudadanía de bien.

2. Ciudad cosmopolita: Madrid

Se trata de una ciudad cosmopolita, centro de negocios, sede de la Administración pública central, del Gobierno del Estado, del Parlamento Español y residencia habitual de los monarcas. Ocupa un primer orden en el sector bancario e industrial; este último se desarrolla principalmente en la periferia sur, donde se concentran importantes empresas textiles, alimenticias y metalúrgicas, entre otras. El Manzanares es el río que cruza la ciudad, afluente del Jarama. Cosmopolita y multiétnica, más de 3 millones de personas habitan en la capital, a la que hay que añadir más de 1 millón de población flotante. Madrid se caracteriza por una intensa actividad deportiva, cultural y artística, así como por una vida nocturna muy activa.

Madrid es una ciudad que cuenta con extraordinario patrimonio cultural. Desde los distintos palacios hasta los edificios oficiales y rascacielos, pasando por museos como el Prado, el Reina Sofía o el Thyssen, hacen de Madrid una parada inexcusable para los amantes del arte. Se trata de un nudo de comunicaciones muy relevante. Cuenta con una de las mejores

líneas de metro y cercanías de Europa, y con un recién remodelado aeropuerto de Barajas. En el ámbito deportivo la ciudad cuenta con varios equipos de primera línea en las principales disciplinas deportivas, lo cual favorece la transmisión internacional de una imagen favorable de la ciudad, a la vez que atrae a más visitantes. Por último, destaca el gran número de universidades y centros de estudio con los que cuenta Madrid y que permite el intercambio de investigadores, docentes y estudiantes con el resto del mundo. Por todo ello Madrid es una ciudad abierta al mundo, pero también uno de los mayores valores que representan a España en el contexto internacional.

3. Ciudad habitable: Vitoria y Pamplona.

Estas dos ciudades del norte de España son las que más reconocimientos internacionales han obtenido por sus actuaciones en materia de calidad de vida, de dotación de nuevos espacios verdes, de eficiencia en el sistema de transportes, de conseguir un ambiente saludable y un elevado grado de cohesión social. Experiencias como el Anillo Verde de Vitoria o las ecociudades en Pamplona, llevadas a cabo por alcaldes populares, se han convertido en referencia nacional e internacional de un modo de construir la ciudad pensando en la salud y en el bienestar de sus ciudadanos.

4. Ciudad creativa: Valencia y Málaga.

Valencia ha conseguido ejemplificar de mejor manera el concepto de ciudad creativa. La iniciativa de la ciudad de las artes y de las ciencias, el IVAM, la política de zonas verdes en el Jardín del Turia, la operación del frente marítimo de cara a la Copa América de 2007, la apuesta por las nuevas tecnologías y la especialización científica, la nueva arquitectura y la recuperación de su patrimonio histórico, etc. han convertido a esta ciudad en un modelo de ciudad en vanguardia, como muestra de la gestión del Partido Popular, y han hecho posible que las iniciativas emprendedoras tengan en esta ciudad una cálida acogida, consiguiendo unos niveles de prosperidad como pocas ciudades europeas. En Málaga operaciones como el Museo Picasso, el Centro de Arte Contemporáneo, el Teatro Cervantes o la

candidatura a la capitalidad europea de la cultura en 2016 han hecho de esta ciudad una referencia internacional en la cultura y la creatividad.

5. Ciudad digital: Zaragoza

El modelo de la ciudad digital que proponemos para Zaragoza viene a ser un corolario de la ciudad en la vanguardia desde el punto de vista de las nuevas tecnologías y de la democratización en el acceso a la información. Es preciso huir de los esquemas digitales sectoriales y plantear esquemas digitales generales. A partir de una propuesta de romper la brecha digital entre grupos sociales, pero también entre distritos de la ciudad, apostamos por las tecnologías WIFI en donde se fomente la conexión a los diferentes canales de colaboración en la ciudad para mejorar el pluralismo participativo y para asegurar el mismo acceso de todos los ciudadanos a las autopistas de la información, porque todos tienen los mismos derechos, independientemente del distrito o de la condición personal y social. Y especialmente en la era digital actual.

